

ultima generazione

Invito al boicottaggio dei supermercati, tutti i sabati a partire all'11 ottobre 2025

Oggi ti voglio invitare a partecipare a una grande mobilitazione in autunno, un **boicottaggio**. Come forse hai notato, da mesi ti scrivo di cibo e di quanto costa. Noi siamo convinti che l'inflazione sia uno dei temi più attaccabili. **L'olio d'oliva costa quasi il doppio rispetto a tre anni fa ed è l'effetto della crisi climatica. Ma perché dovremmo essere io e te a pagare** mentre **ENI** in questi tre anni ha **accumulato quasi 40 miliardi di profitti?** Perché infatti, lungi dal tagliare i propri margini, **le grandi catene dei supermercati hanno scaricato la crisi su di noi** con rincari spaventosi. Per questo motivo, **se raccoglieremo 100.000 adesioni, da ottobre iniziamo a boicottarli chiedendo al governo di tagliare l'IVA sui beni essenziali** prendendo i **soldi da chi è responsabile** di questa crisi. Oggi lanciamo il boicottaggio e il **lancio è un momento cruciale: la quantità di persone che aderiscono all'inizio ha un grande impatto sullo slancio** e quindi la fortuna che avrà la **campagna. In questo momento le adesioni sono cruciali. Posso contare sulla tua?**

ADERISCI AL BOICOTTAGGIO

Personalmente **credo rappresenti una fase di maturazione per Ultima Generazione. Non abbandoniamo le nostre azioni tradizionali ma ampliamo il nostro repertorio per facilitare una disobbedienza civile davvero di massa.** Con un boicottaggio infatti possiamo puntare a coinvolgere centinaia di migliaia di persone e mettere una pressione diretta su governo e grande distribuzione organizzata. **Le nostre azioni rimangono e diventano sinergiche con il boicottaggio,** servono a **dargli visibilità e slancio**, combinando la nostra capacità di ottenere attenzione mediatica con una tattica che permette di mettere pressione.

E sappiamo che i **boicottaggi possono funzionare**. Al di là di esempi storici come quello nei confronti del Sud Africa, nel **2025** in Europa ci sono stati dei boicottaggi dei supermercati contro il carovita. **In Croazia** ad esempio, **il boicottaggio è riuscito ad ottenere prezzi calmierati dal governo.** Noi vogliamo fare lo stesso, rendendo questo **un momento in cui entra nel senso comune che la crisi che stiamo vivendo non la dobbiamo pagare noi ma chi ne è responsabile!**

Sarebbe facile per me assicurarti che questa idea sia vincente. Devo essere sincero: non so se funzionerà. Penso che questa campagna abbia il potenziale per contribuire a cambiare i rapporti di forza in questo paese, di politicizzare in senso positivo la crisi in cui viviamo. Ma non ho nessuna garanzia che funzionerà. **Allo stesso modo, sono convinto che non troveremo nessuna formula vincente se non provando, assieme.** Per questo oggi ti chiedo di unirti a noi impegnandoti a partecipare al boicottaggio in ottobre.

[Uniamoci per tagliare l'IVA sui beni essenziali!](#)